

COS'E' LA COSMETOLOGIA APPLICATA?

È la fusione tra scienza ed estetica. Un campo specialistico che fornisce un approccio olistico e profondo alla cura di pelle, capelli e mucose esterne, superando l'estetica tradizionale.

IL PRIMO CORSO IN ITALIA: OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso forma una nuova figura professionale esperta in:

- **Anamnesi Strumentale:** valutazione approfondita di cute e mucose con l'ausilio di strumentazione specifica.
- **Routine Personalizzata:** definizione e consiglio della beauty routine cosmetica ed estetica più efficace.
- **Approccio Olistico:** risposta mirata alle esigenze di popolazioni specifiche (età, etnie, patologie come acne o chemioterapia).

AMBITI DI IMPIEGO STRATEGICI

- **Farmacie:** responsabilità del reparto cosmetico, anamnesi e consiglio dedicato.
- **Poliambulatori:** affiancamento a dermatologi medici estetici nel consiglio cosmetico.
- **Centri Benessere:** collaborazione con specialisti nel trattamento di cute e mucose.
- **Aziende Cosmetiche:** responsabile della valutazione di efficacia con strumentazione avanzata.
- **Comunicazione:** divulgazione scientifica e consiglio sull'uso del cosmetico sui **Social Media**.

NEW



EDUNEXT
Italian Universities Digital Education Hub



Contatti

Professoressa Piera Di Martino
Università "G. d'Annunzio" di Chieti e Pescara
Dipartimento di Farmacia
piera.dimartino@unich
<https://www.unich.it/aidattica/post-lauream/master>



[master_cosmetologia_unich](https://www.instagram.com/master_cosmetologia_unich)



La Cosmetologia dell'Università
"G. d'Annunzio" di Chieti e Pescara

CORSO DI PERFEZIONAMENTO
UNIVERSITARIO

COSMETOLOGIA
APPLICATA

INSEGNAMENTI

CLUSTER 1 - Dermatologia, Medicina Estetica, Cosmetologia, Cosmetologia Applicata

- 1) Dermatologia e Medicina Estetica applicate alla Cosmetologia
- 2) Fondamenti di Cosmetologia
- 3) Cosmetologia Applicata
- 4) Cosmetologia Applicata nella pratica medica

CLUSTER 2 - Approccio Olistico al benessere di cute e mucose esterne

- 5) Basi di Nutraceutica
- 6) Microbiologia della Cute
- 7) Psicologia e Psicologia Clinica

CLUSTER 3 - Valutazione dell'Efficacia di un Prodotto Cosmetico

- 8) Statistica applicata alla valutazione dell'efficacia di un Prodotto Cosmetico
- 9) Valutazione Strumentale e Report Tecnico
- 10) Cenni di Comunicazione dei Prodotti Cosmetici

Ogni Cluster è strutturato in Moduli.

Ciascun modulo corrisponde a 3 CFU.

800 ORE PARI A 32 CFU

- 180 ore di lezioni on line su piattaforma EDUNEXT
- 32 ore di esercitazioni
- 36 ore attività seminariale
- 502 ore di studio individuale
- 50 ore di preparazione prova finale

I DOCENTI DEL CORSO

Piera Di Martino – Professoressa di Cosmetologia Ud'A

Mara Di Giulio – Professoressa di Microbiologia e Igiene Ud'A

Giulio Gualdi – Professore di Dermatologia Ud'A

Antonio Sarano – Professore di Medicina Estetica Ud'A

Antonio Gattone – Professore di Statistica Ud'A

Maria Rosa Gigliobianco – Professoressa di Cosmetologia Ud'A

Cristina Angeloni – Professoressa di Scienza della Nutrizione – Università UniBO

I PROFESSIONISTI

Laura Lamonea – Cosmetologa

Terryann Spagnuolo – Ginecologa

Adelina Petrone – Radioterapista Oncologa

Gina Zito – Psicologa

Claudia Capanna – Consulente Trainer & Retail

Elisabetta Casale – Cosmetologa Esperta di Marketing

IN BREVE

POSTI DISPONIBILI

E' previsto un numero minimo di 15 iscritti e uno massimo di 30 iscritti.

SEDE DEL CORSO

Il Corso si svolge presso il Dipartimento di Farmacia dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti e Pescara – Chieti

REQUISITI DI AMMISSIONE

Essere in possesso di laurea magistrale in discipline scientifiche, farmaceutiche, mediche (per maggiori dettagli si rimanda al bando).

EROGAZIONE DEL CORSO

Il Corso è erogato in modalità online sul portale **EDUNEXT**: <https://edunext.eu/corsi-di-laurea/>

DURATA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva di 9 mesi.

IL BANDO E' ONLINE!

**SCADENZA
9 FEBBRAIO 2026**

La docenza prevede la partecipazione di numerose aziende cosmetiche!